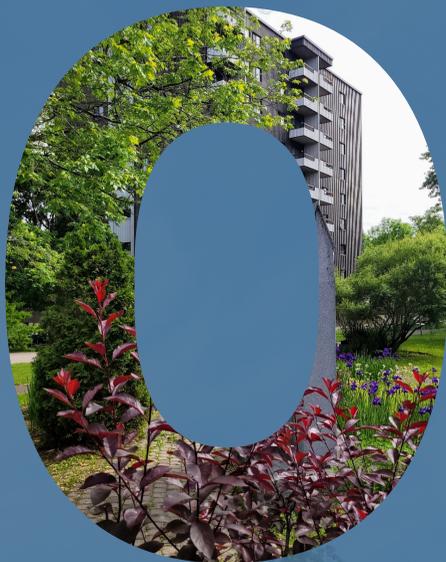


Être l'incontournable en gestion du logement social, mobilisé autour de l'humain et vers les besoins de demain



Plan d'orientation 2024-2027

Office municipal
d'habitation de Trois-Rivières

Office municipal
d'habitation de Trois-Rivières

*Vous loger,
nous habitons !*

Mission

L'office municipal d'habitation de Trois-Rivières a pour mission d'aider les personnes et les familles à faible revenu à se loger convenablement, tout en accompagnant notre clientèle sur le plan de son autonomisation dans une perspective de développement durable.

Valeurs

Respect de la personne | Ouverture, transparence et communication | Qualité des services | Valorisation du personnel | Consultation

Services à la personne

Expérience client

- Optimiser l'expérience des demandeurs.
- Améliorer l'accueil et l'intégration des nouveaux locataires.
- Soutenir le mieux-être individuel et collectif.
- Valoriser la participation et les compétences des locataires.
- Optimiser le suivi des demandes d'aide et de plaintes.

Partenariats

- Valider la pertinence des services de nos partenaires en lien avec les besoins de la clientèle.
- Conclure plus d'ententes de PSL avec les propriétaires privés.

Gestion des ressources

Humaines

- S'assurer d'avoir les talents nécessaires pour répondre aux besoins.
- Développer, implanter et valoriser notre marque employeur.

Financières

- Rendre accessible l'information financière.
- Explorer les sources de revenus extraordinaires et autonomes.

Technologiques

- Rendre plus agiles les équipes de travail.
- Favoriser l'implantation d'outils technologiques dans nos ensembles immobiliers.



Patrimoine immobilier

Pérennité

- Moderniser les différents systèmes des bâtiments.
- Améliorer les indices d'état de nos ensembles immobiliers les moins bien cotés.
- Optimiser les pratiques en matière de gestion parasitaire, de salubrité et d'encombrement.
- Améliorer le contrôle de la qualité de l'entretien des immeubles.

Offre locative

- Analyser les opportunités de création d'unités locatives.
- Faire connaître les alternatives aux HLM.

Sécurité

- Augmenter le sentiment de sécurité.

Image de marque

Notoriété

- Augmenter notre rayonnement et notre notoriété.
- Se positionner comme leader de la gestion des logements sociaux en Mauricie.
- Actualiser les outils de communication.

Gouvernance

- Optimiser les pratiques de saine gouvernance dans l'organisation.

Développement durable (DD)

- Promouvoir les actions et bons coups en DD.
- Intégrer les saines pratiques en matière de DD à la culture interne.
- Diminuer l'utilisation de produits consommables.